

SEMIMARATONUL TRANSILVANIA 2016

23 OCTOMBRIE, CLUJ ARENA



TRANSILVANIA HALF MARATHON 2016

It makes the world go... run!



CINE SUNTEM NOI?

ORGANIZATOR PRINCIPAL

ROTARY CLUB TRANSILVANIA CLUJ-NAPOCA

- cel mai tânăr club al Clujului.

"A servi mai presus de sine însuși."

MISIUNE

Rotary Club Transilvania Cluj-Napoca organizează pe 23 octombrie 2016 evenimentul Semimaratonul Transilvania 2016/Transilvania Half Marathon 2016. Scopul acestuia este sprijinirea unui stil de viață sănătos și activ, în rândurile membrilor Clubului, a oamenilor din comunități și companii de orice fel. Prin asta, se contribuie la realizarea obiectivelor personale a tuturor participanților. Un obiectiv major al Semimaratonului este promovarea valorilor clujene și transilvănene în țară și în lume.

Suntem uniți în înfăptuirea acestui scop de pasiune pentru sport, de spirit de echipă, de respectul pentru ceilalți și pentru natură. Mai mult, promovăm activ nevoia de a servi mai presus de noi înșine, într-un puternic și absolut spirit de fair-play.

PARTENERI

C.S. Athletic Club Cluj

(coordonat de Mihaela Botezan, recordmenă națională la 10.000 m, maratonistă, participantă la campionatele mondiale și europene, precum și la Olimpiada de la Atena în 2004).

Studio SME (Sport Management Events)

Organizator de evenimente sportive.

MSA

www.msa.ro

OBIECTIVE

1. Susținem financiar următoarele organizații și proiectele lor de suflet, prin redirectionarea a 50% din taxele de înscriere:

- Asociația pentru Empatie și Solidaritate "Delia Grădinaru" care se ocupă de mulți ani de copiii cu insuficiență renală;
- Asociația MagiCamp și proiectul taberei pentru copiii bolnavi de cancer;
- Asociația Autism Transilvania, cu susținerea terapierilor de recuperare pentru copiii cu autism;
- Atelierul de Șanse și proiectul taberei DREAM TIME Florești dedicată tinerilor cu posibilități materiale reduse și a celor cu părinți plecați în străinătate.

2. Vom promova Clujul și Transilvania prin înscrierea competiției în calendarul oficial al Federației Române de Atletism, precum și în calendarul Federației Internaționale de Atletism (IAAF) care va promova prin intermediul publicației Distance Running Magazine competiția noastră la peste alte 400 de competiții din lume.

3. Vom sprijini adoptarea unui stil de viață sănătos prin sport.



CURSA/EVENIMENTUL

Debutul, Sâmbătă, 22 octombrie 2016

- **THM Kids Race** pe pista de atletism a Cluj Arena
- **THM Family Walk & Run** în Parcul Central

Duminică, 23 octombrie 2016

La ora 9.00: Start-ul Transilvania Half Marathon

Competiție de alergare pe șosea în Cluj-Napoca, pe un traseu securizat și măsurat de 21 km cu start și finish pe Cluj Arena pentru cursele de:

- **Semimaraton (21km) THM 21km**
- **Semimaraton Ștafetă (3x7km) THM Relay 3x7km**
- **Cluj City Run (7km) THM City Run 7km**

În cadrul acestor curse, pe lângă competițiile de mai sus, se vor desfășura și 2 Challenge-uri în care vor intra în competiție companiile și liceele clujene și din Transilvania:

- **Company Challenge** – competiție pentru ștafetele companiilor
- **High School Challenge** – competiție pentru ștafetele liceelor

După sosirea ultimilor participanți la Semimaraton, vom da startul la distracție - **THM After Race Party!**

KIT DE PARTICIPARE:

- Cip de cronometrare de unică folosință (doar pentru cursele de semimaraton, semimaraton ștafetă și City Run 7km);
- Tricou de participare tehnic (doar pentru cursele de semimaraton, semimaraton ștafetă și City Run 7km);
- Număr de concurs personalizat;
- Medalie de finisher;
- Paceri pentru semimaraton (alergători profesioniști care vor alerga în ritm constant specific obiectivelor setate: 1h30', 1h45', 2h00');
- Diplomă personalizată cu timpul realizat și locul în clasamentul general și la categorie (disponibilă imediat după finalizarea competiției);
- Mail cu rezultatul și locul în clasament după finalizarea competiției;
- Produse de nutriție;
- Pasta Party (voucher);
- CARD-ul RunInCluj (www.runincluj.ro);
- Brățară acces THM After Race Party.

SERVICII OFERITE TUTUROR CONCURENȚILOR:

- Traseu pe șosea închis circulației auto;
- Puncte de revitalizare și realimentare;
- Asistență medicală;
- Fotografii la finish și pe traseu;
- Gravarea medaliilor cu nume și timp realizat;
- Posibilitatea înrămării numărului și medaliei de finisher;
- THM photo booth.



PROGRAMUL EVENIMENTULUI

VINERI

21 OCTOMBRIE 2016

SportExpo – Cluj Arena

9.00 – 19.00 – Predare kituri pentru toate probele, înscrieri la toate probele în limita locurilor disponibile

SÂMBĂȚĂ

22 OCTOMBRIE 2016

SportExpo – Cluj Arena

9.00 – 19.00 – Predare kituri pentru toate probele, înscrieri la toate probele în limita locurilor disponibile

Start THM Family Walk&Run

ora 10.30 start Parcul Central / finish Cluj Arena

Start THM Kids Races – Cluj Arena

11.00 – copii 4-6 ani

11.30 – copii 6-8 ani

12.00 – copii 8-10 ani

12-30 – copii 10-12 ani

DUMINICĂ

23 OCTOMBRIE 2016

07.30 – 08.30 – Predare kituri

(Cluj Arena, zona EXPO THM)

08.30 – Încălzire cu trainerii

World Class Health Academy

09.00 – START (toate cursele)

12.30 – Festivitatea de Premiere

13.00 – THM After Race Concert

PARTENERI MEDIA

OFF LINE:

pachet DIGI (digi 24, digi sport, digi fm)
- canale naționale

ON LINE:

I love cluj (pagina de facebook - comunitatea din Cluj)

Cluj.com

clujcapitala.ro

Ziuadecj.ro

Voceatransilvaniei.ro

Transilvaniareporter.ro

Stiridecluj.ro

Stiridesport.ro

Sportsplanner.ro

* Notă

Discuțiile cu partenerii media sunt în derulare, pot apărea unele modificări în rândul titlurilor media amintite.

**PACHETE
SPONSORI**

PACHET PLATINUM

15.000 euro

- Prezență în media locală și centrală;
- Prezentarea companiei la întâlnirile Rotary;
- Logo în cluj21km.ro web site banner;
- Logo în cluj21km.ro web site (secțiune sponsori);
- Logo în peste 300 afișe distribuite în comunitate (instituții publice, companii, licee);
- Logo în elementele de semnalizare a evenimentului;
- Logo pe tricourile oferite participanților în kit;
- Logo-ul companiei pe semnele de kilometri;
- Numele companiei în peste 300 afișe distribuite în comunitate (instituții publice, companii, licee);
- Numele companiei în elementele de semnalizare a evenimentului;
- Numele companiei pe toate tricourile date participanților în kit;
- Numele companiei = Numele semimaratonului THM 2016;
- Posibilitatea plasării de materiale publicitare în kit-ul de participare;
- Posibilitatea plasării de produse și materiale promoționale la THM Sport Expo 21-23 octombrie;
- Posibilitatea amplasării unui stand la THM Sport Expo 21-23 octombrie.

PACHET DIAMOND

7.500 euro

- Prezență în media locală și centrală;
- Prezentarea companiei la întâlnirile Rotary;
- Logo în cluj21km.ro web site banner;
- Logo în cluj21km.ro web site (secțiune sponsori);
- Logo în peste 300 afișe distribuite în comunitate (instituții publice, companii, licee);
- Logo în elementele de semnalizare a evenimentului;
- Logo pe tricourile oferite participanților în kit;
- Logo-ul companiei pe semnele de kilometri;
- Numele companiei în peste 300 afișe distribuite în comunitate (instituții publice, companii, licee);
- Numele companiei pe toate tricourile date participanților în kit;
- Numele companiei = Numele THM City Run 7km;
- Numele companiei = Numele THM Relay 3x7km;
- Posibilitatea plasării de materiale publicitare în kit-ul de participare;
- Posibilitatea plasării de produse și materiale promoționale la THM Sport Expo 21-23 octombrie;
- Posibilitatea amplasării unui stand la THM Sport Expo 21-23 octombrie;
- Mentionarea ca sponsor principal al THM After Race Concert.

PACHET GOLD

5.000 euro

- Prezență în media locală și centrală;
- Logo în cluj21km.ro web site (secțiune sponsori);
- Logo în peste 300 afișe distribuite în comunitate (instituții publice, companii, licee);
- Logo în elementele de semnalizare a evenimentului;
- Logo pe tricourile oferite participanților în kit;
- Logo-ul companiei la punctele de reimprospatare;
- Logo-ul companiei pe semnele de kilometri;
- Banner la linia de sosire (furnizat de sponsor);
- Numele companiei = Numele THM Kids Race;
- Numele companiei = Numele THM Family Walk&Run;
- Posibilitatea plasării de materiale publicitare în kit-ul de participare;
- Posibilitatea plasării de produse și materiale promoționale la THM Sport Expo 21-23 octombrie;
- Posibilitatea amplasării unui stand la THM Sport Expo 21-23 octombrie.

PACHET SILVER

2.500 euro

- Logo în cluj21km.ro web site (secțiune sponsori);
- Logo în peste 300 afișe distribuite în comunitate (instituții publice, companii, licee);
- Logo în elementele de semnalizare a evenimentului;
- Logo-ul companiei la punctele de reimprospatare;
- Banner la linia de sosire (furnizat de sponsor);
- Numele companiei in peste 300 afise distribuite in comunitate (institutii publice, companii, licee);
- Posibilitatea plasării de materiale publicitare în kit-ul de participare;
- Posibilitatea plasării de produse și materiale promoționale la THM Sport Expo 21-23 octombrie.

PACHET BRONZE

1.000 euro

- Logo în cluj21km.ro web site (secțiune sponsori);
- Logo-ul companiei la punctele de reimprospatare;
- Banner la linia de sosire (furnizat de sponsor);
- Numele companiei in peste 300 afise distribuite in comunitate (instituti publice, companii, licee);
- Posibilitatea plasării de materiale publicitare în kit-ul de participare;
- Posibilitatea plasării de produse și materiale promoționale la THM Sport Expo 21-23 octombrie.

Am fi onorați să vă alăturați în calitate de sponsori acestui eveniment,
pentru a susține împreună scopurile stabilite.

Vă mulțumim!



TRANSILVANIA
HALF MARATHON 2016

It makes the world go... run!